Feriarte, un museo vivo con g

A partir de hoy, jueves, abrirá sus puertas en el Palacio de Exposiciones de IFEMA la duodécima edición de Feriarte, la feria del anticuario español considerada como la más importante y prestigiosa de cuantas se celebran en España. Al presente certamen concurren 147 expositores de distintas autonomías del país, que mostrarán una amplia selección de obras de arte con un mínimo de cien años de antigüedad. Garantizar la autenticidad de estas piezas es uno de los principales objetivos de esta exposición, en la que curiosos y aficionados pueden encontrar objetos capaces de satisfacer a todos los gustos y ajustarse a todos los bolsillos

El certamen abre sus en el Palacio de Ex

Como cada año, aficionados, expertos, curiosos y coleccionistas de antigüedades tienen una cita obligada con Feriarte, que sigue manteniendo el mismo nivel de prestigio que la ha colocado durante estos últimos años en una posición de liderazgo nacional. «*Efectivamente* —afirma Josefina Gómez Prada, directora del certamen—, hemos llegado a un nivel muy alto, en el que pretendemos mantenernos. En la actualidad vienen los anticuarios más importantes del país, todos ellos por una invitación que se les cursa en relación a su prestigio, aunque son muchos los profesionales cualificados que no pueden concurrir por problemas de espacio y que configuran una larga lista de espera. Esto, unido a que a nivel internacional no tenemos nada que envidiar a otras ferias europeas, puesto que estamos a su misma altura, e incluso en algunos casos a un nivel superior, por lo que me atrevería a *decir que en ocasiones nos acercamos* más a la selección de una bienal que a la de una feria.»

De la misma opinión son la mayoría de los anticuarios, que ven en esta feria, además de un mercado comercial, un escaparate a través del cual se va consiguiendo que la opinión pública se sensibilice cada vez más con su patrimonio histórico-artístico. «No sólo es una oportunidad para que vendamos nuestras obras y ampliemos nuestros conocimientos al contemplar piezas procedentes de todos los rincones de España, sino que también para los visitantes supone un auténtico espectáculo cultural —afirma Elena Mola, de Sammer Gallery, tienda especializada en pintura española del siglo XX. Con certámenes como éste la gente va aprendiendo a valorar más las antigüedades. Yo misma he podido comprobar este paulatino cambio de actitud en mi tienda. Ahora, aunque no *vengan a comprar, cada vez acuden* más aficionados a las exposiciones de pintura que realizamos. Los españoles nos vamos sensibilizando frente al arte, lo cual es muy lógico, porque en nuestro país estamos rodeados de arte por todas partes.»

Inversión garantizada

Pero, sin duda, otro de los mayores éxitos que ha sabido ganarse Feriarte en estos años ha sido el de establecer unos controles de calidad que garanticen al comprador la autenticidad de cualquiera de las piezas que se exhiben. «El primer filtro lo hacen los propios expositores, que conocen el prestigio de la feria y guardan piezas exclusivas para concurrir al certamen cada año —afirma Josefina Gómez Prada—. Pero existe una segunda selección, realizada por el Comité de apertura, además de existir la posibilidad de que el comprador exija un certificado de autenticidad de la pieza elegida, que es avalado por un grupo de expertos.»

Y precisamente esta garantía de autenticidad es uno de los principales objetivos que persiguen los anticuarios, que en estos últimos años se vienen esforzando por relanzar una imagen profesionalizada y rigurosa del gremio. A este respecto, Aurelio Ruiz Boillos, presidente del Comité organizador de Feriarte y de la Asociación Madrileña de Anticuarios, afirma que están realizando una ardua labor «con la que intentamos desbrozar el trigo de la paja y que la sociedad conozca de verdad a este sector. Los anticuarios vendemos con plena responsabilidad, y de hecho, en los muchos años que llevo como presidente de la Asociación Madrileña, no tengo conocimiento de que ningún cliente haya venido a reclamar porque se le haya engañado en la compra de un objeto. No tenemos nada que ver con la compra-venta, sino que garantizamos nuestros artículos». Manuel Riestra, anticuario y vocal de Feriarte 88, añade que con esta campaña de imagen pretenden que la opinión pública considere al anticuario en materia de arte «como a su médico; como la persona más idónea para hacer un diagnóstico de la autoría, época y restauraciones de una obra, de la que garantizamos su valor».

- El control de calidad y autenticidad es uno de los mayores logros conseguidos por esta feria
- «Queremos relanzar la imagen de profesionalidad y rigor de los anticuarios» (presidente de la Federación)

Innovaciones introducidas

Aunque a sus organizadores les gusta afirmar que la mayor innovación que se introduce cada año en esta feria es la de los propios objetos que exhibe cada expositor, «diferentes cada edición, rescatando una parte distinta de nuestro patrimonio y de nuestro pasado», en esta ocasión las dos novedades contempladas en la estructura de Feriarte son la inclusión, por vez primera, de un «stand» dedicado al Museo de Arte Oriental de Valladolid, *uno de los más completos de España*, y de otro dedicado a la Asociación Española de Numismática, que servirá de presentación de este sector de coleccionismo, ya que las dificultades de espacio han impedido albergar a tiendas de carácter particular que realicen venta directa.

En cuanto al volumen de dinero que puede llegar a moverse en este certamen, todos, organizadores, anticuarios y expositores, se muestran reacios a hablar de cifras, pese a que algunas fuentes aseguran que durante el pasado año se vendieron en Feriarte obras por valor de unos 2.000 millones de pesetas. «Francamente, me *parece imposible hablar de ésta u otra* cifra, porque ni nosotros mismos sabemos lo que venden nuestros vecinos de "stand". Este es el cuarto año que presido esta feria y nunca he sabido lo que ganan los expositores. Es una actividad particular de cada uno de ellos y me parece imposible llegar a cuantificarlo», afirma Ruiz Boillos.

Pero sea cual sea este volumen de ventas, por lo que respecta a los objetos que más salida tienen en Feriarte son, aparte de la pintura, los que cuentan *con un doble uso, práctico y decorativo*. Así, muebles españoles —fundamentalmente isabelinos— y muebles ingleses, y entre ellos, mesas supletorias y sillería de distinta época, son algunos de los más solicitados por el público frente a las piezas museísticas, «a las que suele resultar difícil darles salida», según manifiestan los expertos. También los objetos de ca-

Piezas destacadas en la XII edición de Feriarte

OBRA	ESTILO-ÉPOCA-AUTOR	PRECIO APROXIMADO EN PESETAS	ANTICUARIO
Alfombra persa	Saruk, principios del XIX	5.500.000	Rica Basagoiti (Vizcaya-Madrid)
Reloj de cabecera	Breguet, siglo XIX	7.000.000-7.500.000	Tolinos (Madrid)
Sopera china del XVIII	Dinastía «Chien Lung»	1.500.000-1.800.000	Manuel Riestra (Madrid)
Pareja de platos chinos	Familia Verde, siglo XVIII	500.000	Consuelo Román (Vigo)
Pareja de ángeles	Renacentista, siglo XVI	380.000	Lorenzo Martínez (Madrid)
Lámpara de mesa	Art Nouveau	200.000	Itálica (Madrid)
Bargueño castellano	En grano de trigo, siglo XVI	6.500.000	Luis Carabé (Madrid)
Pulsera	Art Decó, en platino y brillantes	10.000.000	L'ancien Bijou (Barcelona)
Pareja de tallas italianas	Policromadas, siglo XVII	280.000	Elcano (Bilbao)
Cuadro «Pepita la gitana»	Atribuido a Ignacio Zuloaga	9.000.000	Sammer Gallery (Madrid)
Bureau	Reina Ana, siglo XVIII	1.500.000	Ces Antigüedades (Madrid)
Oleo «Concierto en familia»	Rogelio Egusquiza	20.000.000	Concha Barrios (Madrid)
Armario de escalera	Castellano, siglo XVII	7.000.000	Zenón Sierra (Madrid)
Pintura religiosa	G. B. Lambrizi (1632-1700)	12.000.000	Ramón Barrubes (Barcelona)
Pareja de sillas danesas	Epoca Chinnoserie (1760)	1.000.000	Antigüedades Fortuny (Madrid)
Cristo de marfil	Arte hispano-filipino, siglo XVIII	4.000.000	Ces Antigüedades (Madrid)
Armario	Art Decó, atribuido a Adnet	2.000.000	Fortuny (Madrid)

ABC (Madrid) - 24/11/1988, Página 76
Copyright (c) DIARIO ABC S.L, Madrid, 2009. Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa, a salvo del uso de los productos que se contrate de acuerdo con las condiciones aplicables